BETEILIGUNGS- UND FUNDRAISING-PREIS

Schätze heben

EVANGELISCHER KIRCHENKREIS MERSEBURG

DIE BEWERBUNG SOLLTE FOLGENDE ANGABEN ENTHALTEN:

- TITEL DER AKTION
- NAME DES VEREINS / ORGANISATION / INITIATIVE
- ANSPRECHPERSON MIT KONTAKTDATEN (E-MAIL, TELEFON)
- KURZBESCHREIBUNG DER FUNDRAISING-AKTION

ZUR ORIENTIERUNG KÖNNEN DIE FOLGENDEN FRAGEN DIENEN:

- WAS WAR/IST DAS ZIEL DES FUNDRAISINGPROJEKTES?
- WANN FAND DAS PROJEKT STATT/FINDET ES STATT?
- WEN WOLLTEN/ WOLLEN WIR ERREICHEN? WEN HABEN WIR ERREICHT?
- WIE SIND WIR VORGEGANGEN, UM DIESE MENSCHEN ZU GEWINNEN?
  WELCHE SCHRITTE SIND WIR GEGANGEN?
  WELCHE SCHRITTE PLANEN WIR ZU TUN?
- WELCHE FUNDRAISING-AKTIVITÄTEN HABEN WIR AUSPROBIERT?
  WAS WOLLEN WIR KONKRET AUSPROBIEREN?
  KURZE AUFZÄHLUNG DER ANGEWENDETEN INSTRUMENTE…
- WARUM EIGNET SICH GERADE UNSER VORGEHEN SO GUT FÜR FUNDRAISING?
- WAS HABEN WIR EINGESETZT?
  WAS KÖNNEN WIR EINSETZEN?
- WELCHE NETZWERKE HABEN WIR GENUTZT? WELCHE AKTEURE WAREN BETEILIGT?
  WER KANN UNS WIE UNTERSTÜTZTEN?
- WELCHE ERGEBNISSE KONNTEN WIR ERZIELEN?
  WELCHES ERGEBNIS WOLLEN WIR ERREICHEN?
- WAS WÜRDEN WIR BEIM NÄCHSTEN MAL ANDERS ODER BESSER MACHEN?
- KANN DAS PROJEKT EIN BEISPIEL FÜR ANDERE SEIN?
- WIE KANN UNSER PROJEKT DEM GEMEINDEAUFBAU, DEM GEMEINSCHAFTSSINN IN DER GEMEINDE DIENEN?
- WIE HABEN WIR DIE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT GESTALTET?
  (EIN KURZES VIDEO ODER AUSSAGEKRÄFTIGES BILD IN GUTER QUALITÄT, OPTIONAL EIN WEBLINK WÜRDEN UNS FREUEN!!)